



KATRIJN **MANNAERTS**

Mode als levensstijl

Katrijn Mannaerts ontwerpt maatpakken voor vrouwen. Zet een maatpak van haar naast een doorsnee business kostuum. Het laatste heeft vaak iets kils, het eerste straalt noblesse uit. Katrijn Mannaerts maakt van een alledaags kostuum een edel draagobject. Een goed pak is mooi, een maatpak is de overtreffende trap daarvan. En de moderne ontwerpster legt er ook nog eens haar originaliteit en emotie in. Zij is quasi de enige in de Benelux die maatpakken voor vrouwen ontwerpt. Zulke pakken maken is een uitdaging, ze vragen en dragen een prettige luxe. In enkele fittings neemt Katrijn Mannaerts de juiste maten en begeleidt ze in de keuze tussen stoffen, wevingen en snit voor een prachtig pak.

Katrijn Mannaerts heeft architectuur gestudeerd, maar ze maakte onlangs de switch naar een eigen modezaak waarin ze maatwerk ontwerpt en aanbiedt voor en aan vrouwen die op zoek zijn naar een mooi, niet trendgebonden, uitstekend passend twee- of driedelig pak van excellente kwaliteit. Ze werkt uitsluitend met stoffen van Scabal, Loro Piana en Giorgio Armani. Ze heeft een reeks 'standaard' pasmodellen die ze als basis gebruikt voor de persoonlijke pakken. Alle door haar ontworpen kledingstukken worden vervaardigd in een gespecialiseerd Duits atelier en de naam Fil Rouge komt terug in de verschillende rode kleuren van de voeringstoffen.

Fil Rouge "Je vindt dit maatpak voor vrouwen uit mijn Fil Rouge lijn mooi, begrijp ik. De stijl is elegant, modern zakelijk en mooi strak. Waarom ik maatpakken voor vrouwen ontwikkel? Mannen kunnen al geruime tijd terecht voor maatwerk bij modehuizen, maar voor de vrouwen die ook een goedgemaakt pak willen aantrekken, was er vrijwel niets. Juist voor hen heb ik Fil Rouge ontworpen: eigentijdse maatpakken voor vrouwen met een persoonlijke, tijdloze look. Daarbij heb ik volgende vragen en gedachten sterk laten meespelen zoals 'hoe kom ik als vrouw professioneel over in het zakenleven' en 'hoe wordt het maatpak een prachtige aanvulling op haar uitstraling, haar totale persoonlijkheid?'"

Missie: Nieuwe soberheid "Mensen zijn echt wel verrast als ze zien hoe ik soberheid creëer in volledige harmonie met schoonheid. Mode is voor mij een levenshouding die een nieuwe soberheid nastreeft als uiting van bewust ethisch consumeren, uiteraard steeds met oog voor de wensen van de vrouw. Kledinglijnen ontwerpen die via subtiele veranderingen evolueren en uitdrukking geven aan ieders persoonlijkheid. Less is more... ik wil ingaan tegen het overaanbod van steeds nieuwe modebeelden en het dictaat van vluchtige 'in' en 'out' trends, eigen aan de wegwerpcultuur. Dat is mijn missie. Tegelijkertijd wil ik steeds actueel blijven volgens het Coco Chanel principe: 'La mode passe, le style reste'. En zo kom je bij een van mijn kernwoorden: STIJL. Stijl is smaak. Stijl is wat blijft. Ik durf te stellen dat stijl de essentie is en dat stijl helemaal van deze tijd is: het past perfect in het huidige tijdsbeeld waarin steeds meer mensen willen terugkeren naar die essentie. Ik draag daar mijn steentje toe bij met mijn ontwerpen en de vele stijltips die ik graag aan mijn klanten meegeef."

Tekst: Annemie Martens Habets

www.katrijnmannaerts.be