

ZIZO

MAGAZINE VOOR HOLEBI'S EN TRANSGENDERS

GRATIS MAGAZINE VOOR
HOLEBI'S EN TRANSGENDERS
24STE JAARGANG NR137
JAN-FEB-MA 2017

~ JONG, OUD EN ALLES ERTUSSENIN ~

LEEF TIJD

EN OOK: SARAH BETTENS - RAF VAN PUYMBROECK - STEFANIE VAN MOEN - ANDREW STEGGALL - KATRIJN MANNAERTS - THE OUTING IRELAND

Vrouwen in maatpak

Je persoonlijkheid in je kleding steken



Een maatpak saai en somber? Think again. Katrijn Mannaerts ontwerpt duurzame en persoonlijke maatpakken voor vrouwen. Ze gaf op de L-day van çavaria een interactieve workshop over genderexpressie. Wat straalt zo'n maatpak nu precies uit? Waarop let je best wanneer je de perfecte outfit zoekt? En hoe wordt je kledij een weerspiegeling van je persoonlijkheid? Ik vroeg het Katrijn.

TESKT: GLADYS ELSKENS - FOTO'S: KARL BRUNINX

Je bent afgestudeerd als architecte. Vanwaar kwam dan het idee om aan de slag te gaan met kleding?

"Ik heb met veel passie architectuur gestudeerd. De vormgeving, de cultuur, voeling krijgen met verhoudingen... Dankzij die studie ging een totaal nieuwe wereld voor mij open. In veel opzichten is er weinig verschil tussen het ontwerpen van kleding en mijn eerdere job als architecte. In beide gevallen creëer je iets en ben je met vormgeving bezig. Op een bepaald moment voelde ik me niet meer zo goed bij het technische aspect van de architectuur. Het was tijd voor iets nieuws. Ik wilde iets persoonlijks doen, iets waarbij je meteen resultaat ziet. De keuze voor kleding was eigenlijk logisch. Ik ben altijd al gefascineerd geweest door mode en de zoektocht naar een eigen stijl. Uit interesse volgde ik enkele cursussen, zoals een opleiding kleur- en stijlconsulent en een cursus naaien. Mijn hobby werd steeds belangrijker, tot ik in 2005 zeker wist dat ik er ook mijn beroep van wilde maken."

Hoe zette je die eerste stappen als ontwerpster?

"Een vriendin raadde me aan om lid te worden van Markant. Dat is een organisatie die gericht is op ondernemende vrouwen. Na enige twijfel besloot ik mee toe doen aan een mentoringsprogramma. Het was een intensieve opleiding waarbij ik via marktonderzoek ontdekte dat er nood was aan tijdloze, stijlvolle basisstukken. Ik vond het vooral belangrijk dat wat ik zou maken, duurzaam was. Ik hou niet van die wegwerpmentaliteit, die 'fast fashion'. Een maatpak functioneert bij een vrouw als rode draad in de garderobe. Vandaar ook de naam van mijn bedrijf, Filrouge. Dat rode zie je dan weer terug in de voering

Die androgyn look heeft me altijd geboeid. De mysterieuze, uitdagende grens tussen mannelijk en vrouwelijk

van mijn ontwerpen. Het totaalplaatje klopte."

Wat willen je klanten met zo'n pak uitstralen?

"Aangezien ik hoofdzakelijk pakken ontwerp die in een professionele context gedragen worden, is het natuurlijk de bedoeling dat ze een zakelijke uitstraling hebben. Wanneer je een maatpak draagt, kom je vanzelf over als een echte power woman. Hoe je eruitziet, heeft dan weer invloed op hoe je je voelt. Je bent zelfzeker en trots en je hebt het gevoel: 'Hier sta ik'. Veel van mijn klanten kiezen er ook voor om langs de binnenkant van de vest een inspirerende quote of een toepasselijk woord te laten borduren, bijvoorbeeld 'proud'. Niemand ziet dat, maar voor jezelf kan het weer een extra boost zijn."

Zit er achter het dragen van een maatpak misschien ook een feministische boodschap? Als we aan vrouwen in het bedrijfsleven denken, zien we nog vaak het beeld van het meisje met een diep uitgesneden decolleté, een kort rokje en hoge hakken. Kan een maatpak ervoor zorgen dat dat doorbroken wordt?

"Vrouwen komen inderdaad vaak naar mij omdat ze het gevoel hebben dat ze in de zakenwereld niet serieus genomen worden, of toch minder serieus dan hun mannelijke collega's. Met zo'n pak kunnen ze hun mannetje, of liever vrouwtje, staan. Uiteraard mag je er op kantoor vrouwelijk uitzien, maar het moet stijlvol blijven. Je hoeft je vrouwelijkheid niet tentoon te stellen of te verkopen, dat heeft het omgekeerde effect. Een pak dat klasse uitstraalt, gecombineerd met een mooie blouse en leuke schoenen, is veel doeltreffender en geeft een zelfbewustere indruk dan de stereotiepe 'minirok en naaldhakkencombinatie'."

Je was aanwezig op onze L-day, waar je een workshop over genderexpressie gaf. Hoe was die ervaring voor jou en voor de aanwezige vrouwen?

"Ik heb veel plezier beleefd aan die workshop. Zonder zoveel jaar geleden uitdrukkelijk de term 'genderexpressie' te gebruiken, heb ik Filrouge dus wel opgericht uit een interesse in de verschillen

en gelijkenissen tussen man en vrouw, en hoe die tot uiting komen. In tegenstelling tot de meeste ontwerpers voor vrouwenkledij, vertrek ik voor de basis vanuit een mannelijke snit. Die mannelijk/vrouwelijk-grens boeit me en het is uiteraard ook iets waar de dames op de workshop mee bezig zijn. De meesten hadden nog niet van het concept van een maatpak met androgyn uitstraling gehoord, maar er was duidelijk vraag naar. Ze reageerden blij verrast toen ze hoorden dat er zoiets bestaat als duurzame kleding waar ze zelf veel van hun persoonlijkheid in kunnen steken. Er kwam veel interesse en ondertussen heb ik enkele van die dames al over de vloer gehad."

Is het aantal lesbische en biseksuele vrouwen in je klantenbestand de voorbije jaren toegenomen?

"Ondertussen zijn ongeveer de helft van mijn klanten lesbische of biseksuele vrouwen. Doorheen de jaren is dat aantal zeker gegroeid. De verwachtingen waarmee die vrouwen naar mij komen zijn niet anders dan die van heterovrouwen. Ze zoeken een outfit die grensverleggend is. Zowel de pakken als de dames die ze dragen kunnen niet in hokjes opgedeeld worden. We zijn allemaal iets meer mannelijk of iets meer vrouwelijk en mijn doel is om dat voor iedereen persoonlijk tot uiting te laten komen, om er als het ware voor te zorgen dat binnen- en buitenkant één geheel zijn. Vrouwen willen zichzelf kunnen zijn en dat tonen aan de buitenwereld. Ik ben dan ook blij dat ik hen een antwoord kan bieden met mijn ontwerpen."

Komen koppels ook bij jou aankloppen voor huwelijkskledij?

"Ja, meermaals. Soms willen beide vrouwen een pak, soms een van beide. Dan is het natuurlijk belangrijk dat de outfits op elkaar afgestemd zijn. We streven in dat geval naar een resultaat dat niet alleen op de huwelijksdag gericht is. Mijn ontwerp kan dus nadien nog perfect gedragen worden, zij het als ensemble, zij het apart. Koppels die samen in het zakenleven staan, komen ook naar mij. Ze willen dan kledij die hun eigen stijl weergeeft en toch bij de outfit van de ander past."

Ik zag op je website een kleurencode. Zwart is creatief, rood is assertief... Het verraste me dat kleur zo'n belangrijke rol speelt in de boodschap die je wil brengen. Zijn er nog zaken die vrouwen in hun achterhoofd moeten houden bij het kiezen van kledij?

"Zelfs de kleinste details zeggen iets over je persoonlijkheid. De juiste kleding hangt af van waar je bent, of er een zakelijke of informele sfeer hangt, wat je wil bereiken... Zo is in de eerste plaats de kleur van een maatpak enorm belangrijk en dat geef ik ook mee aan al mijn klanten. Werk je in een sector waar je vertrouwen moet uitstralen? Dan ga je voor blauw of grijs. In de artistieke sector draag je dan weer veel vaker zwart. Verder zijn er ook verschillen in de snit, de stand van de zakken, de voering, de naad... Het is niet altijd eenvoudig een kledingstuk te vinden dat honderd procent past bij wie jij bent en hoe je eruitziet. Iets wat flatterend is bij een vriendin, is misschien geen goede keuze voor jou. Iedere vrouw wil andere punten accentueren, sommige vrouwen zijn eerder zomertypes dan wintertypes, de ene vrouw staat meer naar voor gebogen dan de andere... en ga zo maar door. Je staat daar allemaal niet zo bij stil en veel vrouwen die bij mij komen schrikken ervan dat er zoveel 'te kiezen' valt. Maar het is precies dát geheel, de som van al die zaken, dat ervoor zorgt dat je een persoonlijk resultaat krijgt dat perfect op jouw karakter en lichaam is afgestemd."

Meer informatie:
www.katrijnmannaerts.be

